

## Urgent

## Niet urgent

### I 20-25% ↔ 25-30%

- Crisis
- Dringende problemen
- Deadlines, vergaderingen

### II 65-80% ↔ 15%

- Voorbereiding
- Preventie
- Opheldering waarden
- Opbouwen relaties
- Werkelijk re-creëren
- Empowerment

### III 15% ↔ 50-60%

- Onderbrekingen
- Post/e-mail
- Quasidringende zaken
- Populaire bezigheden

### IV < 1% ↔ 2-3%

- Onbeduidende zaken
- Sommige telefoongesprekken
- Tijdverspilling
- Dagdromerij
- Irrelevante post

Belangrijk

Niet belangrijk